

## Promotion

# Les écoles «Swiss made» sont pleines

**Les Chinois aisés adorent les pensionnats suisses. Ces derniers font leur pub par voie diplomatique**

Martine Clerc

Sous la bannière de «l'excellence», montres et chocolat suisses s'arrachent dans le monde entier. Les plus prestigieuses écoles internationales du pays jouent aussi cette carte avec succès. Swiss Learning, plate-forme de promotion d'une douzaine de pensionnats huppés - de l'Institut du Rosey à l'Aiglon College - prospecte à l'étranger. Fin octobre, l'organe, basé à Genève et financé par ses clients ainsi que par des partenaires privés, a ouvert un bureau de représentations à Shanghai - le second, après Tokyo. Et cela, en collaboration avec les représentations diplomatiques suisses. Interview de Christophe Clivaz, directeur de Swiss Learning.

## Pourquoi ouvrir un bureau à Shanghai?

Au vu de la crise de la zone euro, nous investissons nos efforts davantage en Asie, et particulièrement en Chine. C'est un marché nouveau et prioritaire. Le but de ce bureau,



Christophe Clivaz, directeur de Swisslearning, vient d'ouvrir un bureau à Shanghai. PIERRE ABENSUR

## Etudiants chinois grugés en Suisse

● Une série de scandales a secoué l'enseignement privé suisse au début des années 2000, pénalisant, entre autres, des étudiants chinois. Florilège: en 2003, huit d'entre eux sont exclus d'une soi-disant prestigieuse Business School dans le village valaisan d'Ardon, après s'être plaints que rien ne correspondait aux promesses du

prospectus publicitaire. La même année, des étudiants de l'Empire du Milieu se voient transférés à l'American College de Leysin. La raison: l'Ecole hôtelière GHBTI, où ils étaient inscrits, a fermé à peine un an après son ouverture. En 2003 toujours, la faillite du Geneva Business Institute fait jaser jusqu'en Asie. L'an dernier, c'est

l'Institut universitaire Kurt Bösch (IUKB) et l'Ecole Lémania, associés pour délivrer certains diplômes, qui ont fait carrément l'objet d'une plainte pénale. Un étudiant chinois dénonce le «flou» académique qui entoure leurs diplômes en «business administration» et le fait qu'ils ne sont pas reconnus par les Universités suisses.

fruit d'un partenariat public-privé avec Swissnex (*ndlr: réseau de consulats scientifiques suisses*), est de promouvoir nos écoles et d'aider les étudiants chinois potentiels à faire le tri. Car trop de pseudo-écoles privées suisses font là-bas de la pub mensongère. A Swiss Learning, nous recrutons et formons des partenaires locaux qui «vendent» sérieusement nos écoles.

## De quel type d'arnaques sont victimes les jeunes Chinois?

Certaines écoles, peu sérieuses, promettent monts et merveilles aux parents. Et finalement, les étudiants se font avoir. Les diplômes ne sont pas reconnus ou les écoles pas viables. Le «Swiss made» est utilisé à mauvais escient et cela nuit à nos écoles, bien sûr, mais aussi à l'image de la Suisse.

## De quoi écorner la réputation de la Suisse?

Elle a déjà été péjorée au début des années 2000, suite à différents scandales en Suisse (*lire ci-contre*). L'image est aujourd'hui excellente, mais nous devons veiller au grain. En Chine, on pense que tout ce qui est cher est bon. C'est aussi pour cette raison que l'arnaque est facile.

## Quelle est la proportion de Chinois dans les pensionnats suisses?

Ils ne sont pas encore très nombreux, une cinquantaine sur les

2900 élèves que comptent nos écoles. Mais leur nombre ne cesse d'augmenter. Ils visent surtout les écoles hôtelières et les diplômés de business, même s'ils sont en train de diversifier leurs requêtes.

## Les prochains marchés émergents pour l'enseignement privé suisse?

Le Brésil et le Mexique. En Inde, c'est plus compliqué, notamment du fait que le pays est historiquement davantage tourné vers les écoles du Royaume-Uni.

## Que gagnent les représentations diplomatiques suisses à s'associer avec vous?

C'est un partenariat «win-win»: nous amenons aux diplomates notre intéressant réseau d'anciens élèves. A l'étranger, ce sont eux les meilleurs ambassadeurs de la Suisse! Quant au réseau diplomatique suisse, il nous apporte un cadre stable dans lequel travailler.

## Malgré le franc fort, comment se portent les écoles suisses?

Cette année, elles sont encore pleines. Mais elles sont deux fois plus chères que leurs concurrentes en Grande-Bretagne, par exemple. Pour faire la différence, nous jouons sur le multilinguisme, le cadre de vie, la sécurité et la situation exceptionnelle de la Suisse au cœur de l'Europe.

PUBLICITÉ



## Notre pack Best of: Meilleur abonnement. Meilleur iPhone.

1.
CHF

**Sunrise sunflat 5**

- surf illimité
- appels illimités
- aussi vers l'étranger\*

iPhone 4 S

\* Appels illimités vers de nombreux pays d'Europe, les Etats-Unis et le Canada. Pour toute nouvelle souscription à Sunrise sunflat 5 (CHF 125.-/mois) pour 24 mois. Au lieu de CHF 698.- sans abonnement. Hors carte Micro-SIM à CHF 40.-. Sous réserve de modifications et dans la limite des stocks disponibles. Toutes les infos et les tarifs sur [sunrise.ch](http://sunrise.ch)

Tout pour ta journée. **Sunrise**