

Sr. Christophe Navier Clivaz

Director General Swiss Learning

¿Cuándo y por qué decidió ingresar en el mundo de la educación?

Yo crecí en esta industria, mi padre y un tío, Jean-Pierre Clivaz y Messrs Marcel, respectivamente, fundaron en 1954 el Hotel School of Les Roches en Bluche, a cinco minutos en automóvil de Crans-Montana. Otros tíos, Francis y Inge Clivaz, establecieron en 1960 el College du Léman y fue donde culminé mis estudios universitarios en Ginebra.

Suiza es conocida por sus chocolates y finos relojes. ¿Qué nos puede decir sobre la educación suiza?

Puesto que Suiza carece de materia prima, hemos tenido que concentrar esfuerzos en el alto valor agregado de nuestros productos. El sinónimo de la industria suiza es la excelencia. Antes de ser distinguida por los deliciosos chocolates y los precisos relojes mecánicos, Suiza era la casa de grandes fundadores de la teoría educacional. Rousseau, Pestalozzi y Piaget viajaron por lo largo y ancho del globo para diseminar sus filosofías educativas. Firmeza, disciplina y una educación completa con un enfoque personal, así como un desarrollo académico, son la base de esta tradición que aún pervive y se practica en la actualidad.



¿Cuál es el propósito de Swiss Learning?

Nuestra filosofía es simple, presentar la educación suiza por excelencia manteniendo un vínculo con nuestro alumnado y la comunidad.

¿Es necesario que los alumnos dominen los idiomas locales para ser aceptados?

Contrario a lo comúnmente creído, los estudiantes pueden venir a Suiza para aprender inglés. No hay necesidad de hablar uno de nuestros cuatro idiomas oficiales para ser aceptado. Sin embargo, dominar más de dos lenguajes después de pocos años de estudio en nuestras escuelas es algo común.

¿Por qué es Suiza considerada como uno de los mejores lugares para estudiar administración en hotelería?

Suiza ha destacado por siglos debido a su hospitalidad y por encontrarse allí la primera escuela de administración en hotelería. El modelo educativo suizo de hotelería es muy diferente al impartido en otras universidades tradicionales, puesto que el nuestro comprende la teoría (cátedras), la práctica (oficio) y la convivencia real en su entorno (internado). Este programa provee una sólida experiencia para que el aprendiz madure y se sienta seguro de iniciar su carrera profesional. Suiza tiene notoriedad internacional por su gente calificada y trabajadora, la ética empresarial es impecable, estos valores se han transmitido y se ven reflejados en la educación hospitalaria. En todo el mundo es sabido que en territorio helvético se ubican las más renombradas instituciones privadas por brindar excelente educación a estudiantes originarios de distintas nacionalidades.

¿Qué diferencia hay entre Glion y Les Roches y otros centros educativos de hotelería?

Glion y Les Roches están entre las más antiguas escuelas de administración en hotelería en Suiza. Desde su fundación ambos institutos han adquirido excelente reputación y reconocimiento por la industria educativa. Tanto Glion como Les Roches gozan al estar catalogadas internacionalmente entre los primeros tres lugares de los centros educativos de hotelería, de acuerdo a administradores contratantes, según una encuesta realizada en 2007 por la entidad TNS. Además están acreditadas a nivel universitario por el New England Association of Schools and Colleges, de Estados Unidos. Solamente tres escuelas de administración en hotelería poseen este distintivo en Suiza.

Comparado con la mayor parte de escuelas en este campo, también se diferencian por la amplia gama de cursos, intensos programas y determinadas especializaciones que se ofrecen. En Glion su fuerte son eventos, deportes y entretenimiento, sin excluir la hospitalidad. Mientras que en Les Roches se tiene la flexibilidad de transferirse a otro campus hermanos y colegios afiliados en China, España o Estados Unidos. Pronto, también, existirá la posibilidad de estudiar un semestre en Australia. En ambos centros se respira un ambiente diverso y multicultural, debido a que más de 85 nacionalidades están representadas en cada escuela.

¿Además de promover la educación, tiene Swiss Learning otros propósitos?

Siendo la educación la razón principal de Swiss Learning, también nos preocupamos por mantener comunicación directa con los exalumnos, conocer su desarrollo profesional y bienestar personal, así como apoyar obras que mejoran la convivencia en nuestro país.

Puesto que Audemars Piguet es uno de los principales patrocinadores de estos programas, ¿de qué manera se relacionan las casas relojeras con Swiss Learning?

Audemars Piguet no es un patrocinador, esta firma es un compañero que comparte los mismos valores primordiales que nosotros. Al igual que todos los colaboradores, cada uno en su respectivo campo, busca y alcanza nada menos que la excelencia. Audemars Piguet, además de concebir los mejores relojes, también es propietario de un hotel. El mismo se encuentra en Le Brassus, justo al lado de la manufactura, y lleva por nombre Hôtel des Horlogers.

Conversando sobre los relojes, ¿cuál porta? ¿Qué significa este reloj para usted?

¡Llevo un Audemars Piguet por supuesto! Considero a este accesorio que marca la hora como la única joya del hombre. En particular me encanta mi Royal Oak Chronograph, de acero, por el diseño de su bisel octagonal, que hizo su debut hace más de treinta años. Este modelo es un ícono en la industria. Audemars Piguet comparte los mismos principios que nuestras instituciones educativas; siendo estos: excelencia, tradición e innovación.

¿Cómo han contribuido otras empresas con el desarrollo de Swiss Learning?

Swiss Learning se relaciona y trabaja únicamente con las compañías que anhelan y garantizan la perfección suiza en sus sectores individuales. Juntos somos capaces de representar a la Confederación Helvética como un país de avanzada, de primer orden, pero sobre todo de excelencia. □