



ARCHIVES DE DECEMBER 2010 POUR [Le Matin Semaine](#) [Le Matin Dimanche](#) [Tribune de Genève](#) [24H - La Côte](#) [24H - Nord Broye](#) [24H - Riviera Chablais](#) [24H - Lausanne](#)

RECHERCHE

De : 2010 A : 2010 Journal :

ARTICLE - 24/03/2009

La Suisse au cœur du marché de l'éducation

La mondialisation n'épargne pas l'éducation. Partout dans le monde s'ouvrent des écoles internationales qui proposent des programmes bilingues, avec l'anglais en qualité de langue prioritaire. L'avantage décisif est de permettre à des enfants globe-trotters de suivre sans difficulté leurs parents qui sautent d'un poste à l'autre, de Genève à Kuala Lumpur, de São Paulo à Auckland. Des parents sédentaires sont, de leur côté, désireux d'insérer leurs enfants dans un milieu polyglotte, plus ouvert sur le monde que celui de leur quartier. D'autres encore veulent donner à leurs enfants une éducation résolument holistique, caractérisée par l'idée que toutes les composantes de l'éducation sont interconnectées et doivent être développées en harmonie: sciences, humanités et langues, mais aussi arts et sports, éthique, discipline et apprentissage de ses propres limites. Ils choisissent alors un internat qui propose de vastes programmes répondant à cette exigence.

CAMPUS EN ASIE ET AU Moyen-Orient

Ces exigences ont conduit certaines écoles, parmi les plus connues, à ouvrir des campus dans des pays où la demande est forte, sous une forme qui s'apparente à des franchises. Le souci de ressembler à l'école originale a été jusqu'à «copier-coller» des campus entiers en Asie ou au Moyen-Orient. Des investissements importants sont ainsi opérés par des fonds de placement, et de véritables multinationales de l'éducation se constituent.

Le marché potentiel est important et la demande croît fortement. Les parents veulent une alternative à l'instruction traditionnelle, qui peine à trouver des solutions à l'évolution rapide de problèmes. Ceux-ci sont nombreux et incluent les nouveaux comportements des jeunes élèves (gâtés, hyperactifs, zappeurs...), le rôle des technologies de l'information dans l'enseignement, le développement des intelligences multiples, l'attraction des mondes virtuels, la place de la culture générale, de la lecture et de la musique, la difficulté de la vie en société ou encore la confrontation avec la nature.

Le monde éducatif globalisé et l'alignement des programmes et des exigences ont notamment été rendus possibles par le développement du baccalauréat international, ses trois programmes et son diplôme. Cet excellent projet, né à Genève après la Seconde Guerre mondiale, a connu ces dernières années un développement considérable. Ce ne sont pas moins de 1770 écoles qui préparent à ce solide examen d'accession à l'université, dans 120 pays et au profit de 90 000 élèves. Ce qui n'est toutefois pas exempt de dangers: prééminence excessive de la culture anglo-saxonne au détriment de cultures prestigieuses, latine, arabe ou chinoise, par exemple. Ou encore l'aspect «missionnaire» des programmes quand ils sont interprétés comme une ligue de promotion des valeurs nord-américaines.

L'ÉCOLE COMME VÉHICULE CULTUREL

Les Etats sont conscients de l'importance du véhicule culturel que revêtent ces centres de formation. Des organismes tels que le British Council ou France Campus se battent sur les marchés pour persuader les parents et les étudiants des avantages et qualités de leurs produits éducatifs. La Suisse n'est pas absente de cette grande compétition. Swiss Learning, plate-forme de promotion de l'éducation suisse, regroupe depuis peu les grands internats, les écoles polytechniques, les universités et les HES de notre pays pour promouvoir ses valeurs: pays polyglotte, polyculturel, très structuré, sûr et neutre, peuplé de gens travailleurs, talentueux et amoureux du travail bien fait.

Notre pays a un rôle de premier plan à jouer. Ses écoles internationales ont servi de modèle à l'étranger. Ses internats sont parmi les plus réputés et offrent des réponses solides aux problèmes éducatifs. Ses hautes écoles obtiennent des rangs exceptionnels dans les classements mondiaux. Cela a naturellement des exigences. Il s'agit, entre autres, de ne pas donner de signal de frilosité dans l'accueil des étrangers ni de peur du vaste monde!

ARTICLES À LA MÊME DATE - 24/03/2009

Précédent : [Bernard Fornas Président et CEO de Cartier Qu](#)

Suivant : [Roger Dubuis EXCALIBUR TOURBILLON VOLANT Mouvement mécanique à re](#)

RECHERCHE PAR MOTS CLÉS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Recherche

A la une sur internet

Archives de December 2010

pour [Le Matin Semaine](#) [Le Matin Dimanche](#) [Tribune de Genève](#) [24H - La Côte](#) [24H - Nord Broye](#) [24H - Riviera Chablais](#) [24H - Lausanne](#)

Sites edipresse

www.femina.ch
www.edicom.ch
www.tdg.ch
www.lematin.ch
www.24heures.ch
bleublog.lematin.ch
www.terrenature.ch
www.bilan.ch
www.hommages.ch
www.nashagazeta.ch
www.swisster.ch
www.WorldTempus.ch